

## NOTA DE IMPRENSA

### **Museu Monográfico de Conímbriga, 8 de julho, 15:00**

Apresentação da edição de julho da revista *National Geographic*, que inclui grande reportagem sobre Conímbriga, seguida da divulgação do Estudo de Públicos do MNC-MN.

Na próxima segunda-feira, 8 de julho, às 15.00, realiza-se no Auditório do Museu Monográfico de Conímbriga-Museu Nacional (MNC-MN) a apresentação da edição de julho da revista *National Geographic* Portugal, que inclui uma extensa reportagem sobre Conímbriga, intitulada “[As sete vidas de Conímbriga](#)”. Posteriormente, às 16:00, decorre no mesmo local a sessão de divulgação dos Resultados do Estudo de Públicos de Museus Nacionais relativos ao MNC-MN.

A reportagem da *National Geographic* aborda aspetos relacionados com a história daquela que é considerada a cidade romana melhor conhecida e preservada do território português. Um dos tópicos é o arranque da investigação arqueológica em torno de Conímbriga ainda no último quartel do século XIX e o seu percurso até à atualidade, passando pela criação do Museu, levada a cabo com a intenção de expor os objetos descobertos nas escavações. A atividade de conservação e restauro atualmente desenvolvida pela instituição é também realçada.

Todavia, o grande destaque do artigo vai para a evolução do sítio arqueológico entre a Pré-história recente e os finais da Alta Idade Média, particularmente para o relevante legado do período romano, que corresponde ao apogeu do antigo núcleo urbano. As ocupações posteriores (suévica, visigótica e islâmica) são igualmente abordadas.

Na sessão participam a Diretora-Geral do Património Cultural (DGPC), Paula Araújo da Silva, o Diretor do Museu Monográfico de Conímbriga, José Ruivo, e o Diretor da *National Geographic* Portugal, Gonçalo Pereira.

Num segundo momento, às 16:00, o Auditório acolhe a sessão de apresentação dos Resultados do Estudo de Públicos de Museus Nacionais relativos ao MNC-MN.

O Estudo de Públicos de Museus Nacionais é uma iniciativa da DGPC e do Centro de Investigação e Estudos de Sociologia (CIES-IUL) do Instituto Universitário de Lisboa (ISCTE-IUL), com o apoio mecénático da Fundação Millennium BCP e da ONI.

Os resultados agora apresentados respondem de forma detalhada à caracterização dos públicos do MNC-MC: quem visita o museu? Qual a relação com o museu? Com quem visita? Qual a duração e as motivações da visita? Como se informaram? Que avaliações fazem do museu e da exposição? Quais as motivações, práticas culturais e frequência de visita? Aos dados quantitativos acrescem as opiniões e sugestões que os visitantes deixaram no final da visita, numa abordagem qualitativa que constitui um dos contributos mais inovadores deste estudo.

Projeto estruturante e inovador na área dos estudos de públicos de museus em Portugal, o Estudo de Públicos de Museus Nacionais é o primeiro realizado no país que compreende uma amostra representativa (mais de 13.000 questionários validados), alargado no tempo (12 meses de recolha de informação) e com diversos museus abrangidos (14 museus nacionais).

Lisboa, 5 de julho de 2019

**Maria do Céu Novais**

Assessoria de Imprensa

Direção-Geral do Património Cultural / DGPC

Tel. (00 351) 21 361 42 00/ 21 361 42 59 (direto) | TM 938 299 651